



SOCIETÀ
COOPERATIVA
SOCIALE



Bilancio sociale

2021



INDICE



PREMESSA/INTRODUZIONE

CHI SIAMO

- 5 Informazioni generali sull'ente
- 10 La nostra vision
- 11 La nostra mission
- 12 Struttura, governo e amministrazione
- 14 I luoghi

A CHI CI RIVOLGIAMO

- 16 Mappatura dei principali stakeholders
- 18 Le persone che operano in Nanina

COSA FACCIAMO

- 20 Le attività e gli obiettivi
- 22 Servizio gratuita
- 24 Il laboratorio di falegnameria Daccapo
- 26 Il laboratorio di sartoria Quindi
- 28 La ciclofficina Pedala
- 30 L'emporio solidale Daccapo
- 32 Frediano ti dà una mano

RISORSE ECONOMICHE

- 34 Stato patrimoniale
- 35 Conto economico
- 36 Dettaglio ricavi
- 38 Nota di commento ai dati di bilancio

- 40 Obiettivi di sviluppo

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE



PREMESSA/ INTRODUZIONE



Il bilancio sociale dell'anno 2021 rende un'idea abbastanza chiara del lavoro svolto dalla cooperativa.

In questa versione stampata cerchiamo di evidenziare le varie attività della cooperativa ponendo l'attenzione sull'apporto della cooperativa alla realtà sociale del territorio in cui si trova ad operare abitualmente.

In particolare, rimane difficile descrivere con lo strumento del bilancio quella che è la doppia anima della nostra cooperativa che, da una parte, opera strettamente in

sinergia con le due associazioni "Ascolta la mia voce", "Quindi" e la Caritas diocesana per azioni di sostegno alle persone in difficoltà e per la creazione di opportunità di lavoro e, dall'altra, deve mantenere gli impegni di un'impresa che si mantiene sul mercato con una assoluta attenzione alla questione ambientale e all'economia civile; l'obiettivo di questo documento è proprio riuscire a far emergere come si è cercato di realizzare e far convivere questa doppia anima. Inoltre, per comprendere l'azione della cooperativa Nanina, non possiamo

estrapolarla dal più complessivo e ampio progetto Daccapo. Infatti l'azione della cooperativa viene fusa con quella del progetto stesso rendendo quasi indistinguibili alcune attività e pratiche operative.

La versione completa del bilancio sociale si trova sul sito www.nanina.lu.it

<i>Nome dell'ente</i>	NANINA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
<i>Codice fiscale</i>	02511600468
<i>Partita IVA</i>	02511600468
<i>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</i>	COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO B
<i>Indirizzo sede legale</i>	VIA DELLA ROSA 42 - 55100 - LUCCA (LU) - LUCCA (LU)
<i>Altri indirizzi</i>	VIA STIPETI - CAPANNORI (LU)
<i>N° Iscrizione Albo Delle Cooperative</i>	C128370
<i>Sito Web</i>	WWW.NANINA.LU.IT





Aree territoriali di operatività

L'area territoriale in cui si sviluppa la nostra attività è prevalentemente la provincia di Lucca, ma sono presenti anche interventi in un territorio molto più ampio, nazionale ma anche internazionale. In particolare, per la sartoria abbiamo acquisito un lavoro in Svizzera così come in altre zone d'Italia mentre per la vendita di mobili operiamo, anche se per adesso solo occasionalmente, in tutta Italia. Più frequenti, ormai quasi abituali, sono invece le collaborazioni con realtà delle province limitrofe.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente - come da statuto/atto costitutivo)

La cooperativa Nanina nasce grazie all'iniziativa delle due Associazioni "Ascolta la mia voce" e "Quindi", con il supporto ed il sostegno dell'Arcidiocesi di Lucca - Ufficio Pastorale Caritas, con la quale condividono le finalità.

La Cooperativa si propone principalmente quale strumento per facilitare la creazione di percorsi di inclusione lavorativa e di accompagnamento verso il mondo del lavoro di soggetti svantaggiati ai sensi della legge n. 381/1991, vulnerabili e a rischio esclusione sociale, favorendo la creazione di occasioni di lavoro anche per persone in situazioni di disagio: lavoratori che hanno perso il lavoro, volontari del servizio civile, pene sostitutive del carcere ecc.

Nella logica dell'economia circolare, la Cooperativa intende anche attivare dei percorsi virtuosi che, iniziando dalla raccolta di materiale di scarto ed, evitando così che divenga rifiuto, lo rigenerino, utilizzando anche in primo luogo i propri lavoratori,

creando prodotti nuovamente fruibili. Tali prodotti, insieme con altri eventualmente acquistati, potranno essere commercializzati negli empori gestiti dalla cooperativa stessa oppure anche negli empori di altri ETS od in altri negozi.

La Cooperativa nasce dall'intento di valorizzare i talenti di tutti in un'ottica inclusiva e di contribuire alla creazione di forme di economia locale solidale e partecipativa.

La Cooperativa, inoltre, è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha anche per scopo quello di ottenere tramite la gestione in forma associata continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci lavoratori.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale

Considerata l'attività mutualistica della Società, così come definita all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- progettazione e produzione di prodotti e servizi nella logica dell'economia circolare e del riuso attraverso i propri laboratori oppure in forme ambulanti (quali falegnameria, sartoria, ciclofficina, piccola pelletteria);
- formazione professionale tramite laboratori in settori diversi (quali cucito, falegnameria, ciclofficina, pelletteria) rivolti sia a giovani in cerca di prima occupazione che a soggetti in situazione di fragilità e fuori dal mercato del lavoro. La formazione dispensata dalla cooperativa sarà caratterizzata dal fornire competenze di base da subito spendibili nel mondo del lavoro e sempre collegata alle esigenze lavorative rintracciate direttamente nella

- filiera della cooperativa o più generalmente sul territorio. Con questo si intende sottolineare la differenza rispetto ad un'agenzia formativa tout court e ribadire il legame tra formazione e lavoro così come inteso nell'atto fondativo della cooperativa stessa;
- attività di manutenzione e piccole riparazioni;
- facchinaggio e trasporto per terzi;
- lavori e servizi per altri soci della cooperativa;
- pulizie in genere anche di carattere ecologico-ambientale;
- pittura;
- produzione, lavorazione e commercializzazione di manufatti in genere sia in proprio che per conto terzi, nonché di prodotti derivati da attività lavorative dei partecipanti all'attività sociale;
- gestione di negozi ed empori solidali, con particolare riferimento a prodotti di riuso;
- supporto ad altri enti del terzo settore per la costituzione di attività simili;
- promozione convegni, manifestazioni per la diffusione dell'idea del riuso, dell'economia solidale e del consumo etico e critico anche presso i giovani. Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi.

La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della legge 31.1.1992 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

Potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con particolare riguardo alla facoltà di sostenere lo sviluppo di altre cooperative sociali, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi.

Altre attività sono previste fra le attività statutarie ma non sono ancora state attivate, considerando il lungo periodo di chiusura o comunque di lavoro parziale dovuto a Covid-19.

- servizi per biblioteche ed archivi;
- gestione di spacci, bar, punti di ristoro e similari;
- servizi di catering;
- gestione di strutture di ricezione turistico/alberghiere;
- gestione impianti sportivi in genere e relativi servizi;
- impianti turistici, esposizioni, musei: campeggi, parchi, arenili, aree di balneazione, centri di agriturismo, ivi compresa la gestione di spacci-bar e punti di ristoro annessi ai medesimi ed anche compresa la funzione di guide turistiche;
- attività di lavanderia ed affini.



LE TAPPE DELLA NOSTRA STORIA

27.03
2014



Nasce Daccapo, precursore di Nanina, con Ascolta la Mia Voce Odv, Arcidiocesi di Lucca Ufficio Caritas, Sistema Ambiente SpA, Ascit SpA, Comune di Lucca e di Capannori nel progetto di riuso solidale

01.10
2018



Si concretizza la consapevolezza della necessità di dare una migliore risposta alla necessità di creare occasioni di lavoro, viene costituita la cooperativa Nanina

31.12
2019



Si chiude il primo bilancio con risultati incoraggianti

31.05
2021



Si presenta il primo bilancio sociale coinvolgendo tutti i partner del progetto Daccapo

12.04
2021



Si ristruttura l'organizzazione della cooperativa creando una direzione operativa che affianca il Consiglio di Amministrazione nel rendere esecutive le scelte strategiche

Contesto di riferimento

La cooperativa opera in un contesto caratterizzato da una duplice realtà:

- da un lato si rivolge a persone in difficoltà economica offrendo la possibilità di vivere in una realtà più "bella" e soprattutto di recuperare la possibilità di un lavoro, reinserendosi a pieno titolo nella società e acquisendo nuovamente la dignità di persone che provvedono al proprio mantenimento
- dall'altro si rivolge a coloro che credono nella logica del riuso e del riciclo per eliminare ogni tipo di spreco.

La vision di Nanina è quella di costruire una comunità solidale, inclusiva e attenta al bene attraverso la costruzione di percorsi di dignità per le persone e di recupero dei beni nel quadro di uno stile di vita, di lavoro e di consumo attento alla sobrietà, alla condivisione e alla bellezza.

Le finalità e le modalità di azione di Nanina si inseriscono nella visione dell'economia civile e dei suoi principi: reciprocità, fraternità, gratuità, felicità pubblica, pluralità degli attori economici coinvolti nello sviluppo locale. L'anima delle attività di Nanina è quella dell'economia circolare, improntata al riutilizzo dei beni, il loro recupero e valorizzazione.

Nanina crede in una comunità aperta e in grado di cogliere e accompagnare i talenti di tutti.

Nanina porta nel proprio nome la missione alla quale si orienta.

In Toscana, la "nanina" è la gallina che nel pollaio cova le uova, anche di altri, e porta alla nascita i pulcini.

Accompagnare le persone, far crescere le idee della comunità, generare possibilità di dignità e di relazione: ecco la mission di Nanina.

Gli obiettivi della cooperativa possono essere così tratteggiati:

- promuovere la dignità delle persone attraverso l'offerta di occasioni di riscatto e di promozione soprattutto ai più fragili attraverso il lavoro, la formazione, l'ascolto, l'accompagnamento, la gratuità, il volontariato.
- salvaguardare l'ambiente promuovendo l'economia circolare, costruendo percorsi di microsviluppo attorno al recupero, la riparazione degli oggetti usati, la loro valorizzazione.
- coltivare la bellezza come risposta all'esclusione proponendo di fare cose belle e di offrire prodotti di qualità accessibili a tutti.
- costruire comunità impegnandosi nella costruzione di comunità sostenibili e solidali e con questo fine struttura collaborazioni con parrocchie, enti locali, soggetti del terzo settore, scuole e tutti i soggetti del territorio
- curare le relazioni costruendo un luogo nel quale le persone, soprattutto le più fragili, possono trovare uno spazio non solo di formazione e di lavoro, ma anche di cura di relazioni e di cura reciproca.

Chi siamo

LA NOSTRA VISION



Nanina crede nella possibilità degli oggetti e delle persone di rigenerarsi e di esprimere dignità e bellezza in una visione che pone le fragilità al centro e le rende testata d'angolo di un nuovo modo di intendere le relazioni tra le persone, l'economia, la costruzione della comunità, l'amministrazione di un territorio.

La vision di Nanina è quella di costruire una comunità solidale, inclusiva e attenta al bene attraverso la costruzione di percorsi di dignità per le persone e di recupero dei beni nel quadro di uno stile di vita, di lavoro e di consumo attento alla sobrietà, alla condivisione e alla bellezza.

Le finalità e le modalità di azione di Nanina si inseriscono nella visione dell'economia civile e dei suoi principi: reciprocità, fraternità, gratuità, felicità pubblica, pluralità degli attori economici coinvolti nello sviluppo locale. L'anima delle attività di Nanina è quella dell'economia circolare, improntata al riutilizzo dei beni, il loro recupero e valorizzazione.

Nanina crede in una comunità aperta e in grado di cogliere e accompagnare i talenti di tutti.

Chi siamo

LA NOSTRA MISSION



Nanina porta nel proprio nome la missione alla quale si orienta.

In Toscana, la "nanina" è la gallina che nel pollaio cova le uova, anche di altri, e porta alla nascita i pulcini.

Accompagnare le persone, far crescere le idee della comunità, generare possibilità di dignità e di relazione: ecco la mission di Nanina.

Gli obiettivi della cooperativa possono essere così tratteggiati:

promuovere la dignità delle persone

Nanina si propone di offrire occasioni di riscatto e di promozione soprattutto ai più fragili attraverso il lavoro, la formazione, l'ascolto, l'accompagnamento, la gratuità, il volontariato.

salvaguardare l'ambiente

Nanina promuove economia circolare, costruendo percorsi di microsviluppo attorno al recupero, la riparazione degli oggetti usati, la loro valorizzazione.

coltivare la bellezza come risposta all'esclusione

Nanina si propone di fare cose belle e di offrire prodotti di qualità accessibili a tutti.

costruire comunità

Nanina si impegna nella costruzione di comunità sostenibili e solidali e con questo fine struttura collaborazioni con parrocchie, enti locali, soggetti del terzo settore, scuole e tutti i soggetti del territorio

curare le relazioni

Nanina si propone di essere un luogo nel quale le persone, soprattutto le più fragili, possono trovare uno spazio non solo di formazione e di lavoro, ma anche di cura di relazioni e di cura reciproca.



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



Consistenza e composizione della base sociale/associativa

SOCI
COOPERATORI
LAVORATORI

2

SOCI COOPERATORI
PERSONE GIURIDICHE

16

SOCI COOPERATORI
VOLONTARI

I soci volontari in alto numero sono anche fruitori dei servizi della cooperativa

Modalità di nomina e durata carica

Come previsto dallo statuto (art. 30) i membri dello statuto restano in carica per 3 anni. I membri del CDA sono eletti dall'assemblea e, allo scopo di mantenere la continuità degli obiettivi della cooperativa e della sua missione, due membri del CDA sono eletti tra i cinque nominativi indicati dalle associazioni "Ascolta la mia voce" "Quindi", soci fondatori della cooperativa. Il CDA attualmente in carica è stato eletto il 29/5/2021.

Descrizione tipologie dei componenti CdA:

N°	Membri CdA
7	totale componenti (persone)
4	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui soci cooperatori lavoratori
5	di cui soci cooperatori volontari
1	Altro

N. di CdA/anno + partecipazione media

In considerazione della modifica dell'organizzazione della cooperativa e della formazione del nuovo CdA le riunioni sono state frequenti, al massimo ogni 15 giorni, diciamo circa 30 nell'anno. La partecipazione media è stata di 6 membri.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilanci

Le assemblee sono state fatte sia per la presentazione del bilancio annuale 2021 che per la discussione delle previsioni dell'anno 2022.

A livello di CDA viene fatta una continua verifica dell'andamento della situazione verificando anche l'andamento economico e finanziario con l'organo operativo. Questo organo è stato costituito in corrispondenza della nuova elezione del CDA a Giugno 2021 con l'obiettivo di riunire tutte le persone che sono interessate alla gestione operativa dei vari settori della cooperativa le quali decidono come rendere esecutive, ovviamente sempre in contatto con il CDA, le scelte strategiche della cooperativa.

Le questioni principali che vengono trattate nelle riunioni dell'organo operativo sono:

- aspetto organizzativo per fare una funzionalità maggiore ai vari settori della cooperativa e creare delle sinergie fra i diversi reparti
- incrementare le vendite stabilendo quali sono le linee di prodotti ed i mercati a cui rivolgersi
- migliorare le relazioni fra le persone

Partecipazione dei soci e modalità

La costituzione dell'organo operativo in cui si trovano quasi tutti i soci, rende molto alta la partecipazione alla vita della cooperativa sia per la realizzazione delle scelte operative sia per la loro definizione.

Tale organo operativo si riunisce, nella sua totalità o in modo parziale per necessità particolari, mediamente tre volte al mese. Inoltre la maggior parte dei soci lavora, come dipendente o come volontario, nella cooperativa per cui si creano e si costituiscono modalità di relazione attraverso canali informali che rendono superfluo il ricorso a canali formali. Oltre a questo i soci della cooperativa hanno anche molte occasioni di incontro e di relazione al di fuori della cooperativa in spazi quali la parrocchia, gli uffici Caritas, ecc.



I luoghi

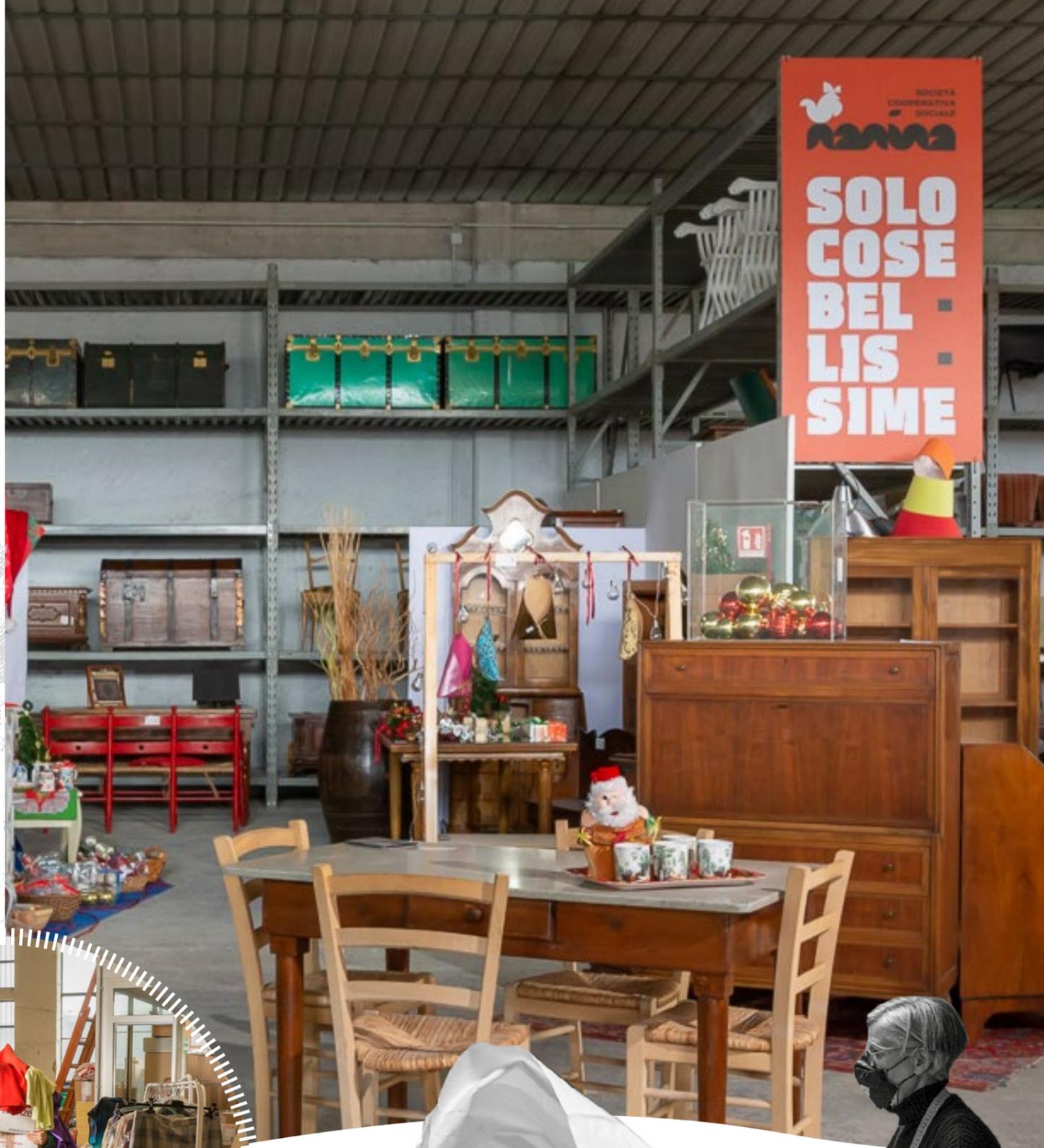
LA SEDE LEGALE



NANINA HA LA SEDE LEGALE PRESSO VIA DELLA ROSA, 42, LUCCA.

Nella sede si tengono per lo più le riunioni del Consiglio di amministrazione e si svolge una parte dell'attività amministrativa.

La sede legale è ospitata nei locali del Centro pastorale diocesano. Anche questa ubicazione sottolinea la relazione stretta tra la cooperativa e la Diocesi, che - si legge nello Statuto, "nasce grazie all'iniziativa delle due Associazioni "Ascolta la mia voce" e "Quindi", con il supporto ed il sostegno dell'Arcidiocesi di Lucca - Ufficio Pastorale Caritas, con la quale condividono le finalità".



I luoghi

LE SEDI OPERATIVE



LUCCA, VICOPELAGO VIA PER VICOPELAGO, 250 G
C/O STAZIONE ECOLOGICA SISTEMA AMBIENTE

Nanina si trova presso la sede di Vicopelago, affidata all'associazione Ascolta la mia voce con la quale collabora per la ricezione di oggetti, mobili, piccoli elettrodomestici e vestiario donato all'associazione.

Nei locali è allestito un ampio spazio magazzino nel quale vengono stoccati i prodotti e dai quali vengono movimentati per gli empori, le altre iniziative di vendita e per il servizio di gratuità animato principalmente dall'associazione Ascolta la mia voce e in collaborazione con la cooperativa. Inoltre qui avviene la selezione dei vestiti raccolti.

Presso la sede di Vicopelago, sono attivi anche i laboratori di ciclofficina e, ancora per pochi mesi, il laboratorio di falegnameria, nonché la base logistica e operativa del servizio Frediano ti dà una mano.



CAPANNORI, COSELLI
VIA DEGLI STIPETI, 33

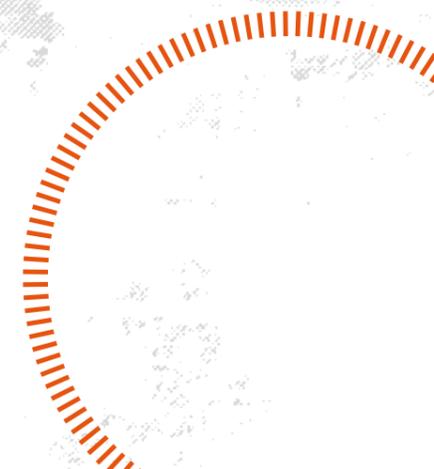
La sede operativa di Coselli è costituita da due spazi posizionati uno di fronte all'altro. Il primo, attiguo alla stazione ecologica è affidata all'associazione Ascolta la mia voce con la quale la cooperativa collabora nell'allestimento dell'emporio di mostra, distribuzione e vendita degli oggetti recuperati e di quelli prodotti dalla cooperativa.

Nel secondo è allestito un ulteriore ampliamento dello spazio emporio, un angolo per la progettazione dei prodotti e per l'incontro con i clienti e la sartoria e lì verrà anche portato il laboratorio di falegnameria.



CAPANNORI, LAMMARI - VIALE EUROPA 105
C/O ISOLA ECOLOGICA ASCIT

La sede, attigua alla stazione ecologica, è animata totalmente grazie alle attività dei volontari. È aperta alla ricezione del vestiario, che vi viene selezionato e distribuito alle persone con fragilità.



A chi ci rivolgiamo

MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER



Tipologia Stakeholder

Modalità coinvolgimento

Intensità

Personale	Riunioni periodiche operative e di presentazione del bilancio sociale.	1 - Informazione
Soci	Riunioni operative e loro coinvolgimento nelle decisioni importanti. la maggior parte lavora in azienda	2 - Consultazione
Finanziatori	il nostro maggior finanziatore è l'Arcidiocesi di Lucca-Ufficio pastorale Caritas che ha due membri nel CdA.	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	In considerazione della necessità di rispetto delle normative Covid non è stato possibile svolgere quelle attività che ci consentivano di coinvolgere i clienti nella nostra attività, come ad esempio mostre, manifestazioni informative sul riuso ed il riciclo e sulla vita della cooperativa (presentazione del bilancio sociale ecc.).	Non presente
Fornitori	I fornitori sono pochi e molto piccoli. Non si sono strutturate azioni per il loro coinvolgimento al di là di contatti personali.	Non presente
Pubblica Amministrazione	Importante collaborazione sulla progettualità particolarmente per la creazione di occasioni di lavoro e, in piccola parte ancora, per la costituzione di interventi per il miglioramento delle offerte abitative dell'ente.	3 - Co-progettazione
Collettività	Per la collettività vale quanto detto per i clienti	Non presente



Commento ai dati

Dalla lettura dei dati emergono alcune considerazioni:

- c'è stata la ricerca di aumentare il coinvolgimento dei soci nella gestione della cooperativa creando l'organo operativo descritto
- c'è una notevole partecipazione dei soci, che possiamo considerare estesa anche a molti dei dipendenti, nella quotidianità delle scelte attraverso la costruzione di una rete di relazioni forte ed estesa

- purtroppo il Covid ci ha impedito di effettuare molte azioni di coinvolgimento dei clienti, come invece è nostro desiderio ed impegno. Questa attività verrà ripresa appena possibile (speriamo nella seconda metà del 2022)
- buona, anche se è negli obiettivi di incrementarla, la collaborazione con gli enti pubblici nella co-progettazione e realizzazione di progetti comuni.

A chi ci rivolgiamo

LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE



Il personale che opera nella cooperativa si compone di lavoratori retribuiti, soci - lavoratori, soci volontari, tirocinanti, volontari e persone in esecuzione penale, ragazzi in alternanza scuola lavoro e giovani in Servizio Civile.

I dipendenti

La caratteristica fondante della coop. Nanina rimane quella di promuovere l'integrazione lavorativa di soggetti in difficoltà socio-economica e di facilitare la creazione di percorsi di inclusione lavorativa e di accompagnamento verso il mondo del lavoro di soggetti svantaggiati ai sensi della Legge 381/1991 e successive modifiche. Proprio a questo obiettivo sono indirizzate le nostre iniziative.

Al 31.12.2021 la situazione dei lavoratori è la seguente:

24 dipendenti totali,
11 maschi 8 under 35
13 femmine 6 over 50

di cui 9 assunzioni nell'anno 2021
con 1 dimissione

4 maschi 2 under 35
5 femmine 3 over 50

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	16	8
Impiegati	7	0
Operai	9	8

N. dipendenti	Profili
1	Direttrice/ore aziendale
3	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
3	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
17	Operai/e - Commessi/e

I percorsi di lavoro di pubblica utilità

Nel corso del 2021, grazie alla convenzione che Caritas diocesana ha attivato con il Tribunale di Lucca, sono state accolte da Nanina tre persone per lo svolgimento dei lavori di pubblica utilità che ha permesso loro la cancellazione della pena. Le persone sono state prevalentemente coinvolte nelle attività di sistemazione del magazzino.



I percorsi di alternanza scuola lavoro

Nell'anno 2021 sono stati ospitati 4 ragazzi inseriti in percorsi di alternanza scuola-lavoro, che hanno svolto la propria esperienza formativa presso il laboratorio di falegnameria. Grazie a questa opportunità i giovani hanno potuto sperimentare occasioni di crescita, di orientamento e di acquisizione di nuove competenze spendibili nel mondo del lavoro. Questi sono ragazzi sono stati coinvolti prevalentemente nell'attività di decorazione dei mobili e di piccole suppellettili.

I tirocini

Due sono stati i tirocini attivati nel corso del 2021.

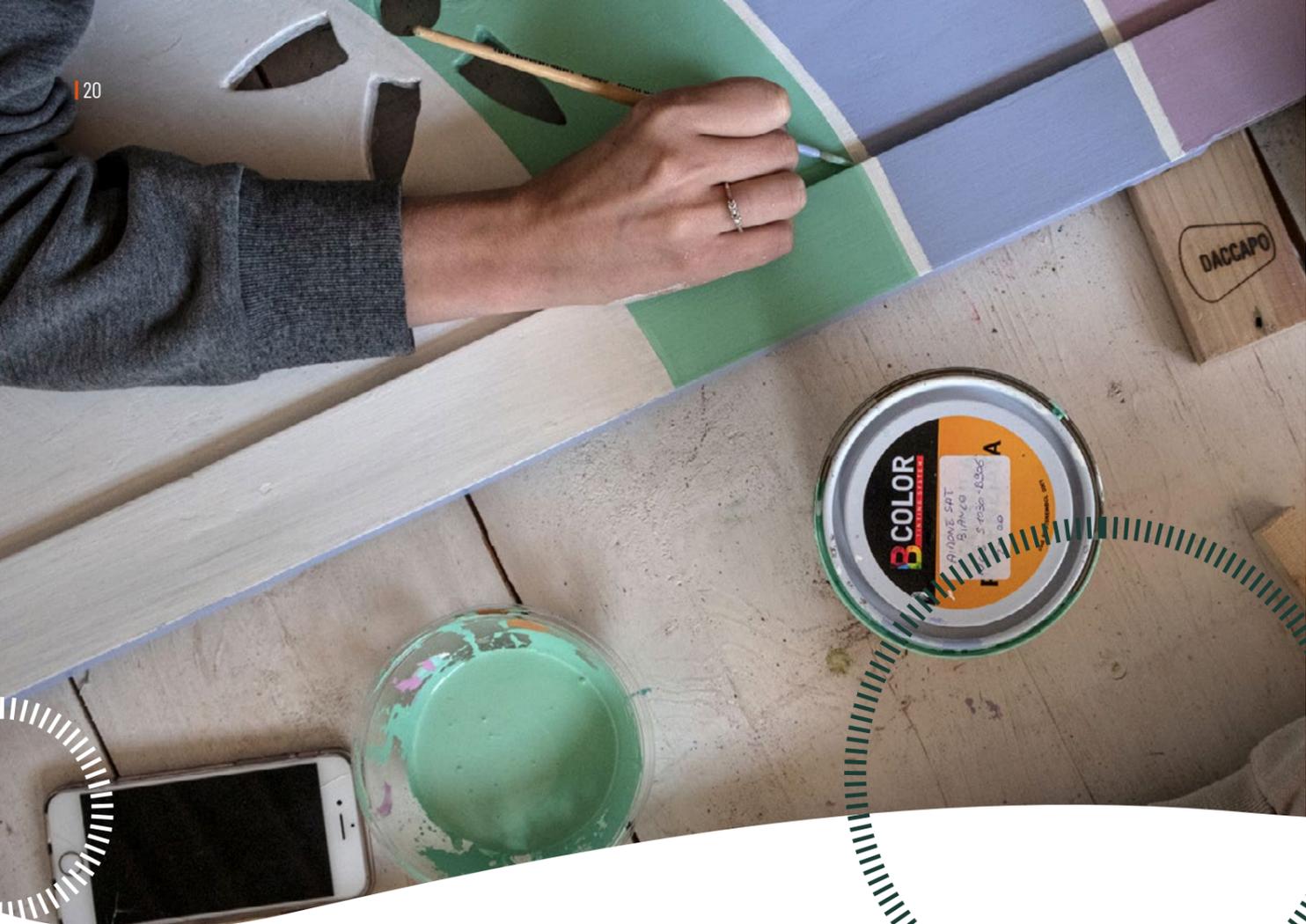
La cooperativa, attraverso i tirocini che vengono attivati su richiesta dei centri di accoglienza, Servizi Sociali, Centri d'ascolto Caritas e Centro per l'Impiego, offre occasioni di formazione per persone fragili. In coordinamento con i diversi soggetti coinvolti, vengono sviluppate proposte sulla base dei bisogni formativi, sociali, linguistici e pratici.

I volontari

Un ruolo fondamentale è quello ricoperto dai volontari che donano il loro tempo per supportare lo svolgimento delle attività della cooperativa. La presenza di un volontariato attivo sta alla base della fondazione stessa della cooperativa e l'animazione dell'attività di volontariato è una delle caratteristiche imprescindibili per la visione della cooperativa.

Tra i volontari, 17 sono anche soci fondatori che hanno, quindi, fin da subito, condiviso

gli obiettivi della cooperativa. I volontari svolgono la loro attività in tutte le aree della cooperativa dando il loro contributo sia da un punto di vista pratico, ma anche e soprattutto con un atteggiamento di accoglienza rispetto alle persone accolte ed ai clienti stessi.



Cosa facciamo

LE ATTIVITÀ E GLI OBIETTIVI



DIMENSIONI DI VALORE

Come descritto precedentemente, nell'anno 2021 si è creata una direzione operativa per il raggiungimento di due obiettivi: un maggior coinvolgimento degli operatori nelle decisioni aziendali; una divisione dei compiti fra il CDA organo che definisce le strategie aziendali e chi invece le deve portare avanti e realizzare. Questo organo è composto per il 50 % da personale femminile di cui il 40 % con meno di 35 anni.

La cooperativa ha tenuto fede al proprio impegno di essere un luogo di creazione di occasioni di lavoro coerenti con le

caratteristiche delle persone assunte; infatti non vi sono casi di lavoratori sovrastruiti e soprattutto nel corso del 2021, come negli anni precedenti, tutti i contratti a tempo determinato sono stati trasformati in contratti a tempo indeterminato. Altrettanto significativa è la considerazione che almeno il 50% delle persone svantaggiate ha raggiunto una autonomia superiore a quella che avevano al momento dell'assunzione. Infatti una delle attenzioni della cooperativa è il problema dell'inserimento e delle relazioni che si creano cercando di privilegiare momenti di

incontro, di socializzazione anche esterni alle normali attività lavorative.

ATTIVITÀ

Prima di procedere ad una identificazione precisa delle varie attività svolte dalla cooperativa si può fare una precisazione di carattere generale: i nostri servizi si rivolgono ad utenti con diverse situazioni sociali ed economiche, In questo contesto è prevista la possibilità di accedere ai nostri servizi ed all'acquisto dei nostri prodotti con modalità diverse. Per esemplificare questa situazione basta

valutare alcuni risultati: prezzi medi dei prodotti di abbigliamento 1,5 euro a capo, numero di persone che hanno visitato l'emporio: circa 2.000, numero di famiglie che hanno ricevuto nell'anno gratuitamente l'arredamento della casa 180. Da questi numeri emerge un'attenzione l'utente nella determinazione delle modalità di accesso ai servizi.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Con la nostra azione c'è una sostanziale riduzione dei rifiuti per il riuso di mobili ed altro per oltre 70 tonnellate e di circa 70 tonnellate di vestiti raccolti. La nostra azione ha quindi un grosso impatto riducendo la quantità dei rifiuti ma anche per la diffusione della cultura del riciclo e del riuso; le 2000 persone che ogni anno acquistano da noi sono persone che crescono nella coscienza dello zero waste

OUTPUT ATTIVITÀ

La nostra azione si può sintetizzare nella ricerca di mantenere fede agli impegni statutari che ci siamo assunti, come descritto dall'art 3 dello statuto: "La Cooperativa si propone principalmente quale strumento per facilitare la creazione di percorsi di inclusione lavorativa e di accompagnamento verso il mondo del lavoro di soggetti svantaggiati ai sensi della legge n. 381/1991, vulnerabili e a rischio esclusione sociale, favorendo la creazione di occasioni di lavoro anche per persone in situazioni di disagio: lavoratori che hanno perso il lavoro, volontari del servizio civile, pene sostitutive del carcere ecc. Nella logica dell'economia circolare, la Cooperativa intende anche attivare dei percorsi virtuosi che, iniziando dalla raccolta di materiale di scarto ed, evitando così che divenga rifiuto, lo rigenerino, utilizzando anche in primo luogo i propri laboratori, creando prodotti nuovamente fruibili. Tali prodotti, insieme con altri eventualmente acquistati, potranno essere commercializzati negli empori gestiti dalla cooperativa stessa oppure anche negli empori di altri ETS" A questo si aggiunge l'azione di sostegno per situazioni di grave disagio economico.

ATTIVITÀ ESTERNE

A causa del Covid non è stato possibile effettuare molte attività estere, sono state però intraprese due azioni che hanno coinvolto in modo significativo: Partecipazione al progetto di campi estivi in collaborazione con "percorso in fattoria" Partecipazione al progetto Babordo, l'apertura, in collaborazione con altri enti (Misericordia, Arcidiocesi di Lucca, Miniere urbane, Sea Ambiente e Comune di Viareggio) di un progetto simile al progetto Daccapo nel comune di Viareggio per tutta l'area della Versilia. Tale progetto, oltre alla raccolta e distribuzione gratuita di mobili ed altri materiali a persone bisognose, vuole anche creare un luogo di accoglienza permanente o temporanea di altre associazioni, imprese, enti che operino con la logica del riuso e dell'economia circolare, ad esempio riparazione e recupero vecchi computer, riparazione elettrodomestici, fabbricazione strumenti musicali da materiali di scarto ecc. per far nascere un'aggregazione di soluzioni diverse attorno a questo tema. In particolare si sviluppano corsi di sartoria, di riparazione e restyling dei mobili e delle biciclette, incontri di formazione sul tema del riuso, rivolti in primo luogo alle scuole ma non solo; creazione di un'oggettoteca, in cui si rendano disponibili attrezzi per la manutenzione domestica, dei giardini ecc; attrezzi che normalmente in una casa si usano poco, sono spesso abbastanza costosi ma sono indispensabili per effettuare delle piccole riparazioni.

OUTCOME SUI BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI E PORTATORI DI INTERESSE

I risultati ottenuti li dobbiamo dividere fra i dipendenti ed altri collaboratori ed i clienti. Per i dipendenti, oltre alla dignità recuperata per riuscire ad essere produttori reddito, c'è spesso da considerare anche una nuova capacità di relazione che porta ad una corretta gestione degli impegni e delle responsabilità, unita alla consapevolezza di un compito da svolgere. Per i clienti invece il beneficio principale è quello di avere un luogo in cui si possa trovare, a basso costo, la "bellezza

rigenerata"; il basso costo è un elemento fondamentale perché in alcune situazioni trasforma chi acquista da una persona che cerca un'elemosina in un cliente, rende quindi alle persone la dignità di un ruolo.

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI GESTIONE INDIVIDUATI, GLI EVENTUALI FATTORI RISULTATI RILEVANTI PER IL RAGGIUNGIMENTO (O IL MANCATO RAGGIUNGIMENTO) DEGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

Gli obiettivi di gestione sono stati raggiunti in buona parte, particolarmente per quanto riguarda le relazioni interne, la struttura organizzativa.

Resta da compiere un ulteriore passo avanti, azione che ci è stata impedita in grande parte dalle problematiche del Covid, nell'ampliamento della rete di relazioni con possibili clienti.

Altrettanto è stato soddisfacente il risultato raggiunto nella ricerca di contributi ma anche su questa strada occorre dedicare maggiore attenzione alla ricerca di tutto le possibilità; per questa è stata destinata una persona ad operare, sia pure part-time, in questo settore.

Cosa facciamo

SERVIZIO GRATUITÀ



Un importante servizio con cui Nanina collabora e che è offerto primariamente grazie al servizio dei volontari dell'ass. Ascolta la mia voce ODV, è quello della distribuzione gratuita di beni. Proprio da questa intuizione della reciprocità e della gratuità tutta la storia ha avuto inizio ormai vari anni fa.

La cura del servizio e la fedeltà alla sua apertura sono per la cooperativa Nanina la garanzia di non dimenticare che cosa la muove e un appuntamento settimanale per ricalibrare il proprio sistema di priorità.

Tutti i giovedì pomeriggio, presso il magazzino di Vicopelago, 5 volontari mettono a disposizione il proprio tempo per la distribuzione gratuita di beni, quali vestiario, piccole suppellettili, biancheria, e soprattutto mobilio, ed elettrodomestici usati, a soggetti in situazioni di disagio e vulnerabilità inviati dai Servizi Sociali Territoriali, dai centri d'ascolto della Caritas e dagli altri soggetti che accolgono il disagio

sul territorio. L'attività, molto complessa nella sua organizzazione, si articola in varie fasi e chiede uno sforzo di logistica e il lavoro di molti:

- ritiro dei mobili e dell'altro materiale. Viene eseguito un sopralluogo per verificare il materiale e soprattutto le problematiche del trasporto. Il materiale viene fotografato, misurato, prelevato e trasportato in magazzino;
- il materiale viene organizzato nel magazzino in modo che possa essere facilmente individuato successivamente; quanti vogliono accedere al servizio, telefonano per descrivere le proprie richieste e necessità
- non appena il materiale richiesto risulta disponibile, viene concordato un appuntamento per la visione dello stesso, l'eventuale scelta e il ritiro;
- i beneficiari del servizio si recano nel magazzino, visionano il materiale disponibile, lo scelgono e vengono concordate le modalità di consegna;
- se i beneficiari non hanno modo di ritirare autonomamente il materiale, questo viene consegnato.

INPUT



LE RISORSE CHE IL SERVIZIO MOBILITÀ

Coinvolge 15 lavoratori
Si attua presso i locali di Vicopelago, Coselli, Lammari

ATTIVITÀ



LE AZIONI DEL SERVIZIO IN BREVE

Ritiro presso i donatori del materiale (mobili, oggettistica, abiti, tessile) con valutazione dello stato del materiale, smontaggio, trasporto; gestione e organizzazione del magazzino; coordinamento della distribuzione gratuita e della consegna del materiale ai destinatari del servizio.

OUTPUT



QUALCHE NUMERO PER I RISULTATI DEL SERVIZIO (ANNO 2020)

180 famiglie (quasi 800 persone) beneficiarie di materiale
110 tonnellate di rifiuti NON prodotti (74,5 tn mobili, 36 tn vestiti), con risparmio dei conseguenti costi di smaltimento
12 persone accolte per inserimenti socio lavorativi, progetti di lavoro, volontari ecc.
Valorizzando questi dati, considerando il valore medio di un arredamento di mobilio usato in 700 euro, il valore totale è di 126.000 euro; per lo smaltimento dei rifiuti è difficile

stabilire una tariffa ma si può certamente considerare 170 euro a tonnellata come tariffa ragionevole; il risparmio si configura quindi in 18.700 euro, senza considerare il risparmio della manodopera per la gestione. A questo valore economico va aggiunta una considerazione ulteriore cioè l'impatto sull'ecologia, ad esempio distribuire 36 tonnellate di vestiti riduce la produzione di tessuti, un settore particolarmente impattante sull'assorbimento di energia

elettrica ed il consumo di acqua; solo un esempio che può farci comprendere l'entità del fenomeno: per un paio di jeans, con i sistemi tradizionali, occorrono circa 10.000 litri d'acqua e vari kw di energia elettrica e termica.



Le attività

IL LABORATORIO DI FALEGNAMERIA DACCAPO



Il laboratorio di falegnameria rimane aperto al pubblico 5 giorni a settimana. Un angolo dedicato alla progettazione e realizzazione di primi modelli si trova anche a Coselli, per facilitare l'incontro con i clienti e la progettazione personalizzata sulle richieste di questi ultimi.

È proprio all'interno del laboratorio di falegnameria che la logica del riuso e del riciclo vuole coniugare sostenibilità e bellezza, lavoro di comunità e inclusione sociale.

Nella falegnameria vecchi mobili e vecchi oggetti in legno destinati allo scarto,

riacquistano nuova vita e nuovo stile. Oltre alla riparazione e alla trasformazione di mobili e oggetti usati, vengono creati artigianalmente anche arredamenti completi con una progettazione di alta professionalità, a cui si aggiungono altri materiali di arredo. Tutto ciò a partire da materiali e materie prime destinate allo scarto. L'organizzazione del laboratorio guarda al design sostenibile, design del riuso, re-making e vuole uscire dal circuito della beneficenza per posizionarsi in un settore di mercato di innovazione del design artigianale e eco-sostenibile. La capacità progettuale e l'abilità produttiva artigiana fanno sì che dalla falegnameria escano prodotti ben fatti, belli da vedere e da usare.

IL LABORATORIO DI FALEGNAMERIA, NEL CORSO LE 2022, VERRÀ TRASFERITO NELLA SEDE DI COSELLI.



INPUT



LE RISORSE CHE IL SERVIZIO MOBILITÀ

Coinvolge 6 lavoratori
Si attua presso i locali di Vicopelago e a Coselli

ATTIVITÀ



LE AZIONI DEL SERVIZIO IN BREVE

Recupero del legno da scarti di varie aziende (vetrerie, pallets, ...)
Restauro di mobili per la successiva distribuzione (circa 100 mobili)
Produzione di oggettistica varia
Progettazione e produzione di arredamenti completi

OUTPUT



QUALCHE NUMERO PER I RISULTATI DEL SERVIZIO (ANNO 2020)

4.500 kg. all'anno di riduzione dello scarto di legno
10 persone accolte per inserimenti socio lavorativi, progetti di lavoro ecc
circa 100 mobili restaurati e ridecorati



Le attività

LABORATORIO DI SARTORIA QUINDI



Il laboratorio di sartoria Quindi è collocato presso la sede di Coselli.

Quindi è un laboratorio di sartoria nato per offrire a persone, soprattutto donne, a rischio esclusione sociale e alle loro famiglie l'opportunità di integrarsi sul territorio e di uscire dall'isolamento conseguente alla condizione di precarietà socio-economica.

Nel 2013 Caritas diocesana di Lucca, in collaborazione con i Servizi Sociali del Comune di Lucca, propose l'avvio di un percorso di socializzazione e formazione connesso ai temi del cucito e del recupero tessuti dopo aver riscontrato allarmanti nuove forme di marginalità nel quartiere di San Concordio e Pontetetto, spesso dovute a percorsi di recente immigrazione. Partendo dai bisogni ricorrenti intercettati dal Centro d'ascolto parrocchiale, prese forma Quindi, un'associazione di promozione sociale che sperimenta nuove strategie di contrasto alla povertà attraverso il proprio laboratorio permanente dove vengono svolte attività di formazione e valorizzazione delle discipline artigianali quali la sartoria, la tessitura e la sperimentazione di tecniche manuali per il recupero ed il riuso di tessuti in disuso. Quindi ha contribuito poi alla nascita della cooperativa Nanina, di cui è socia fondatrice.

Il laboratorio di sartoria si inserisce infatti nella logica economica promossa dalla cooperativa: recupera materiali di scarto di altre lavorazioni (tessuti, pelli, plastica, bottoni, cerniere ecc.) per farli tornare ad essere la materia prima delle proprie produzioni e supporta così percorsi di inserimento sociale.

Nel corso del 2021 l'attività si è diversificata in tre rami:

- piccole riparazioni e restyling di abiti portati dai clienti;
- predisposizione di capi secondo una linea specifica della sartoria, utilizzando le alte qualità dei sarti;
- apertura di un settore di sartoria teatrale che, in virtù dell'alta professionalità del personale, ha prodotto i costumi per vari spettacoli teatrali.

Periodicamente, inoltre, vengono organizzati corsi di formazione al cucito, non solo per favorire la diffusione di una cultura della riparazione e della sobrietà nel consumo, ma soprattutto per supportare una preparazione di base che possa condurre alla creazione di opportunità di lavoro.

INPUT



LE RISORSE CHE IL SERVIZIO MOBILITÀ

Coinvolge 5 lavoratori
Il servizio si attua presso la sede operativa di Coselli



ATTIVITÀ



LE AZIONI DEL SERVIZIO IN BREVE

- Recupero dei tessuti da scarti di aziende, donazioni di privati ecc.
- riparazioni
- progettazione e costruzione di oggettistica varia e complementi di arredo (mascherine, borse, scarpe, linea pet)
- progettazione e realizzazione abiti sartoria teatrale

OUTPUT



QUALCHE NUMERO PER I RISULTATI DEL SERVIZIO (ANNO 2020)

circa 700 kg tessuti e pelli recuperati;
3 persone accolte per inserimenti socio-lavorativi, progetti di lavoro, ecc



Le attività

RICICLOFFICINA PEDALA



Nella sede operativa di Vicopelago, è stato realizzato un piccolo laboratorio di riciclofficina, dove le biciclette, donate, grazie alle competenze di volontari esperti meccanici, vengono riparate, recuperate, decorate per dare loro nuova vita. L'attività di questo piccolo laboratorio consiste non solo nel recuperare biciclette che altrimenti verrebbero gettate, ma spesso anche per utilizzare nuovamente anche solo singole parti di una bicicletta: una ruota, un sellino ...

Oltre a questo si effettuano anche riparazioni su biciclette di clienti

Da questi pezzi, con un'azione di pulitura, restauro, assemblaggio, si creano nuove biciclette funzionanti, solide, affidabili che permettono una mobilità diversa dall'auto e più sostenibile.

Anche la riciclofficina è luogo di accoglienza per persone fragili che trovano non solo uno spazio di lavoro, ma soprattutto un'occasione di relazione e di vicinanza con l'obiettivo di un reinserimento nella vita acquisendo una competenza che serve a creare un'opportunità di lavoro.



INPUT



LE RISORSE CHE IL SERVIZIO MOBILITÀ

Coinvolge 3 lavoratori
Il servizio si attua presso la sede operativa di Vicopelago

ATTIVITÀ



LE AZIONI DEL SERVIZIO IN BREVE

Recupero delle biciclette o parti di biciclette
Riparazione
Decorazione biciclette

OUTPUT



QUALCHE NUMERO PER I RISULTATI DEL SERVIZIO (ANNO 2020)

circa 250 biciclette recuperate
circa 2000 kg di parti di biciclette recuperate
80 biciclette donate a persone in situazione di fragilità economica

Le attività

L'EMPORIO SOLIDALE DACCAPO



Dopo la distribuzione gratuita, quella della vendita presso gli empori è la più "antica" delle attività che strutturano la storia della cooperativa Nanina. Una parte dei materiali raccolti, infatti, oltre ad alimentare il circuito della gratuità è stata negli anni messa a disposizione anche per la vendita da parte dell'associazione Ascolta la mia voce, da cui l'attività è stata ereditata e in collaborazione con la quale ancora oggi viene gestita.

Perché vendita e non donata?

Tre sono i motivi principali:

- si è rilevato sempre più nel tempo un'evoluzione nei percorsi di povertà, ancor più accelerata dalle dinamiche pandemiche. Non solo c'è bisogno di beni, ma soprattutto c'è bisogno di lavoro. Gli incassi dell'emporio servono dunque ad alimentare percorsi di inclusione lavorativa;
- la persona che viene all'emporio, pur acquistando a prezzi irrisori, è un "cliente" non un "assistito", entra in una logica di reciprocità e guadagna in termini di promozione di sé e di dignità;
- ma soprattutto il riuso è un tema che riguarda tutti. Se non usciamo dalla logica dell'usa e getta con la sua conseguente super produzione di rifiuti, non riusciremo mai a garantirci uno sviluppo sostenibile e eco-compatibile.

L'emporio diviene luogo di sensibilizzazione per la crescita della cultura del riuso. Nel corso degli anni, nella sede di Coselli, sono stati allestiti due spazi destinati ad emporio dove è possibile acquistare gli oggetti riparati, decorati e rifunzionalizzati, ma anche oggetti prodotti nei laboratori di falegnameria, sartoria e ciclofficina.

Gli oggetti intercettati e recuperati grazie a un'operazione di informazione volta a ridurre il conferimento come rifiuto alle stazioni ecologiche, vengono raccolti e selezionati inseriti in una filiera virtuosa di recupero, riparazione, trasformazione e ricollocazione che ridonano loro vita e bellezza.

Questi oggetti e manufatti possono poi essere donati a soggetti economicamente vulnerabili o acquistati a prezzi calmierati e solidali presso gli empori. Il ricavato dalle vendite negli empori viene reinvestito nel funzionamento del sistema, per sostenere percorsi di accompagnamento nei confronti di persone in situazioni di svantaggio e alimentare percorsi di

solidarietà per i portatori di disagio. Una particolare sottolineatura merita il trattamento del vestiario che viene sottoposto a un processo importante di sanificazione, di selezione ed eventualmente di riparazione che coinvolge un nutrito gruppo di volontari.

L'attività e l'apertura dell'emporio è resa possibile primariamente grazie al lavoro dell'associazione Ascolta la mia voce e di soci volontari.

Nel corso del 2021, grazie ad un contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, è stato possibile mantenere l'orario di apertura dell'emporio di cinque giorni a settimana in modo da offrire un servizio di apertura più continuativo e garantire un'ulteriore crescita qualitativa nella selezione e nell'esposizione dei prodotti recuperati e posti in vendita.



ATTIVITÀ



LE AZIONI DEL SERVIZIO IN BREVE

selezione, esposizione degli oggetti e gestione degli spazi espositivi e di emporio; accoglienza e accompagnamento dei clienti.

INPUT



LE RISORSE CHE IL SERVIZIO MOBILITÀ

Coinvolge 7 lavoratori
Il servizio si attua presso le sedi operative di Coselli

OUTPUT



QUALCHE NUMERO PER I RISULTATI DEL SERVIZIO (ANNO 2020)

2.800 persone hanno avuto accesso per acquisti e donazioni
8 persone accolte per inserimenti socio-lavorativi, progetti di lavoro ecc.



Le attività

FREDIANO TI DA UNA MANO

SERVIZIO DI PORTIERATO DI PROSSIMITÀ



Frediano è un servizio di "economia di prossimità" dove domanda e offerta dei cittadini si incontrano. Frediano offre piccole occasioni di lavoro a persone in difficoltà economica che hanno bisogno di un sostegno. Il progetto si ispira a una sorta di portierato di quartiere, inteso in senso diffuso, e connette la domanda della comunità a cui servono piccoli lavori domestici di manutenzione e/o riparazione con la comunità delle persone in difficoltà economica che offrono servizi.

I bisogni a cui può rispondere Frediano possono consistere in un piccolo guasto, un'imbiancatura, pulizie da effettuare, lo svuotamento di una cantina ecc...

Le tipologie di attività che rientrano nel novero di quelle offerte dal servizio Frediano sono attivate gradualmente perché si rendono necessarie una serie di verifiche delle autorizzazioni e delle certificazioni richieste.

La Cooperativa, attraverso personale volontario o retribuito specializzato nel tipo di lavoro da eseguire, si pone come garante

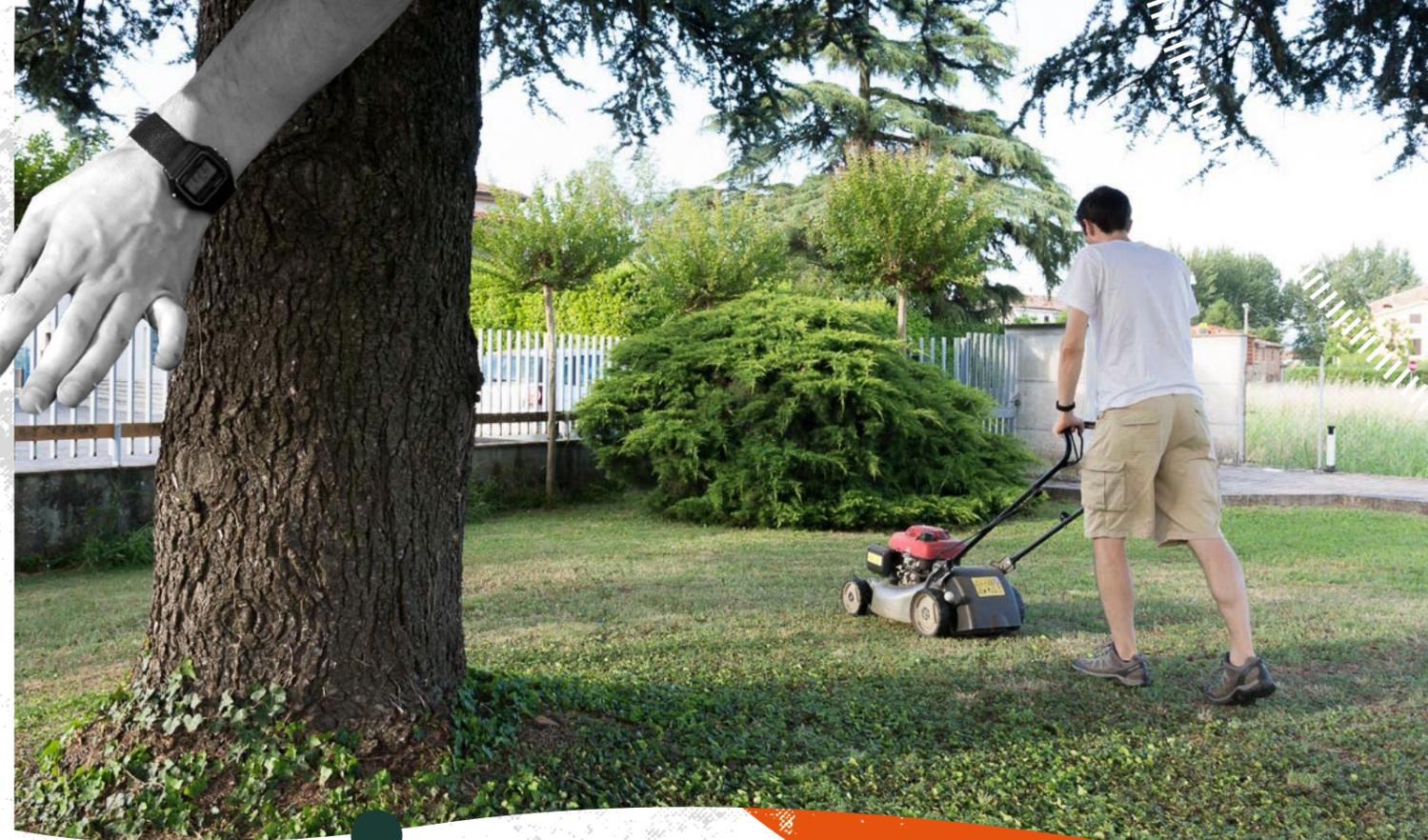
per la correttezza dell'esecuzione del lavoro

Al momento si effettuano:

- pulizie e disinfezioni di abitazioni, uffici, chiese e locali parrocchiali ecc.;
- imbiancatura e piccoli interventi di muratura;
- verniciatura cancelli, ringhiere, infissi ecc.

A queste attività, si uniscono quelle per le quali si utilizzano anche le competenze e il lavoro dei laboratori: piccoli lavori di tappezzeria riparazione e restauro di mobili ed infissi in legno.

Il sostegno offerto da Frediano è duplice: da un lato con una piccola spesa si può avere la riparazione o la manutenzione, dall'altro si offre a persone che non hanno lavoro la possibilità di ottenere una piccola entrata che renda loro la dignità che deriva dall'essere nuovamente capaci di sostenersi.



I servizi vengono offerti ad un costo solidale, che tiene conto della situazione del richiedente e possono attingere a fondi di solidarietà a favore di soggetti economicamente fragili.

INPUT



LE RISORSE CHE IL SERVIZIO MOBILITA

Coinvolge 6 lavoratori; il servizio si attua in tutto il territorio della provincia di Lucca e zone limitrofe

ATTIVITÀ



LE AZIONI DEL SERVIZIO IN BREVE

contratti per la pulizia di quattro ambienti di lavoro e di accoglienza nella città di Lucca
 montaggio e smontaggio dei mobili in 70 abitazioni
 imbiancatura e risistemazione infissi di 3 ambienti

OUTPUT



QUALCHE NUMERO PER I RISULTATI DEL SERVIZIO (ANNO 2020)

migliorate le condizioni di abitazione per 120 persone

RISORSE ECONOMICHE



STATO PATRIMONIALE

CONTO	2020	2021	DIFFERENZE
Immobilizzazioni	17807,08	20465,73	2658,65
Crediti	50546,50	119022,42	68475,92
Crediti verso clienti	19718,79	35856,77	16137,98
Banche	16954,21	31454,09	14499,88
Vari	4347,79	3061,55	-1286,24
Casse	329,91	672,64	342,73
Rimanenze finali	4901,38	4932,65	31,27
TOTALE ATTIVO	114605,66	215465,85	100860,19

CONTO	2020	2021	DIFFERENZE
Ammortamenti	7888,03	13714,68	5826,65
Capitale	425,00	600,00	175,00
Riserva legale	10584,13	24324,84	13740,71
Tfr	10196,01	25586,90	15390,89
Debiti verso soci	1824,78	4969,78	3145,00
Debiti verso banche	16000,00	36000,00	20000,00
Debiti verso fornitori	15,361,55	37504,61	22143,06
Debiti tributari ed inps	13821,90	19869,99	6048,09
Altri debiti	24338,58	49355,48	25016,90
Vari	0,00	1913,87	1913,87
TOTALE ATTIVO	114605,66	213840,15	113400,17
RISULTATO	14165,68	1625,70	-12539,98



CONTO ECONOMICO

CONTO	2020	%	2021	%	DIFFERENZA
Ricavi vendita	64603,34	24,74%	147521,48	36,78%	82918,14
Altri ricavi	191660,28	73,38%	245375,00	61,17%	53714,72
Magazzino	4901,38	1,88%	4932,65	1,23%	31,27
Varie	10,52	0,00%	3289,74	0,82%	3279,22
TOTALE RICAVI	261175,52		401118,87		aumento 54%
Costi materie prime	12864,43	5,21%	35625,12	8,92%	22760,69
Costi per servizi	27484,77	11,13%	27673,62	6,93%	188,85
Costi per affitti ecc.	15778,94	6,39%	14992,92	3,75%	-786,02
Salari e stipendi	179519,33	72,68%	305219,72	76,40%	125700,39
Ammortamento	5153,22	2,09%	5826,65	1,46%	673,43
Spese varie	1109,92	0,45%	2356,36	0,59%	1246,44
Interessi	672,50	0,27%	751,40	0,19%	78,90
Imposte	858,00	0,35	2146,00	0,54%	1288,00
Rimanenze iniziali	3568,73	1,44%	4901,38	1,23%	1332,65
TOTALE COSTI	247009,84		399493,17		aumento 62%
RISULTATO	14165,68		1625,70		
Personale dipendente	16		24		

Dettaglio ricavi da produzione e servizi

Ricavi	2020	%	2021	%	Differenza
Vendita beni ricondizionati	41733,21	64,6%	73007,03	49,49%	31273,82
Prestazioni di servizio (Frediano)	5855,00	9,1%	9981,38	6,77%	4126,38
Servizi di pulizia (Frediano)	9491,81	14,7%	34551,98	23,42%	25060,17
Prestazioni sartoria (Quindi)	7323,32	11,3%	19711,94	13,36%	12388,62
Ricavi vari	200,00	0,3%	10269,15	6,96%	10069,15
TOTALE PRODUZIONE	64603,34		147521,48		82918,14

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti	2021	2020	2019
Contributi	231663,00	177849,00	85000,00
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	13810,00	12958,00	2152,00
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	10963,00	10736,00	1907,00
Ricavi da Privati-Imprese	48505,00	27875,00	39578,00
Ricavi da Privati-Non Profit	72708,00	11664,00	3990,00
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	1535,00	1370,00	110,00





Nota di commento ai

DATI DI BILANCIO



Dalla lettura di questi dati emergono le linee che hanno guidato l'azione della cooperativa in questo anno che ancora ha risentito del Covid19:

la cooperativa ha continuato ad incrementare il numero delle persone a cui si offre una possibilità di lavoro, i dipendenti infatti, anche grazie al supporto particolarmente della Fondazione Cassa di Risparmio, sono passati da 16 a 24;

anche quest'anno gli effetti della pandemia, che ha impedito la normale operatività, sono stati ammortizzati dai contributi e le donazioni ricevuti. Non si deve dimenticare che la cooperativa è nata alla fine del 2018 per cui, appena iniziato ad operare, è stata

bloccata dalla pandemia senza mai aver raggiunto la normale operatività, particolarmente per le azioni verso l'esterno; i ricavi sono abbastanza distribuiti fra i vari settori;

la quota di ricavi rispetto ai contributi è diventata più alta (36,78%);

la maggior parte dei costi (76,40%) serve a coprire il costo del lavoro, quindi risponde alla vocazione sociale della cooperativa;

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.

La cooperativa, nata ad ottobre del 2018, si è trovata bloccata dal Covid negli anni iniziali, questo ha fatto sì che non si potesse mettere in atto la strategia prevista per creare una rete di ricavi meno dipendente dai contributi dei privati ed in piccola parte pubblici. Per ovviare a questo problema si è creata la struttura operativa in cui ha un ruolo particolarmente importante la direzione commerciale.

Il CDA ha definito, consultandosi anche con gli operatori dei diversi settori dell'azienda, delle linee strategiche di cui è stata iniziata la realizzazione. In particolare si punta su:

- vendita on line di mobili ed arredi
- aumento delle relazioni con gli enti pubblici per incrementare i servizi di supporto all'"abitare"
- ricerca di clienti attivi sul mercato: arredatori, architetti, progettisti, catene di negozi di cui noi possiamo diventare fornitori
- sviluppo di una capacità produttiva per la linea della sartoria teatrale.

A questo va affiancata un'azione di comunicazione che faccia presenti le nostre specificità: siamo una cooperativa sociale di lavoro. Questa campagna deve rendere ben comprensibili i nostri fini e le nostre modalità di lavoro.



Obiettivi di sviluppo

2022

Il 2021 è stato ancora un anno interessato dalla pandemia, è continuato, per alcuni aspetti anche aggravato, il clima che ha profondamente modificato i comportamenti individuali e le abitudini delle persone e ha provocato pesanti conseguenze economiche, soprattutto per quelle iniziative che sono in fase di avviamento come la nostra.

Alla luce di questo, appare ancora più importante riesaminare le strategie e obiettivi che ci eravamo dati per il 2021 e rivedere, alla luce della situazione non ancora ottimale quali possiamo darci per il 2022. Mantenendo una costante attenzione alla situazione economica e finanziaria della

cooperativa, occorre cercare nuove strade per consolidare le attività già avviate e, alla luce della nuova coscienza maturata in tutti i soci e particolarmente nel CDA, definire i percorsi da intraprendere per consolidare quanto di positivo è stato fatto e superare i problemi ancora aperti.

Come risulta anche dalle osservazioni del CDA gli obiettivi del 2022 si possono elencare:

- individuare enti pubblici che possano diventare clienti sistematici e non occasionale per le varie offerte di collaborazione (prodotti e servizi) che Nanina è in grado di offrire:

- individuare altri soggetti economici con cui intraprendere un cammino di collaborazione per diventare loro fornitori di prodotti secondo loro specifiche oppure perché diventino partner per la commercializzazione dei nostri prodotti;

- rivedere sulla base di valutazioni del mercato i prezzi dei nostri prodotti perché siano adeguati, né troppo bassi né troppo alti, al mercato;

- incrementare l'uso dei social per la vendita dei nostri prodotti, particolarmente per i mobili usati:

- riprendere la campagna di comunicazione particolarmente attraverso una serie di eventi di vario tipo per rendere i nostri empori e laboratori dei luoghi di informazione sull'economia civile e sulle logiche del riuso e del riciclo ed anche occasioni di socializzazione;

- infine, a questo va affiancata un'azione di comunicazione che faccia presenti le nostre specificità: siamo una cooperativa sociale di lavoro. Questa campagna deve rendere ben comprensibili i nostri fini e le nostre modalità di lavoro, rendendo strettamente collegate le finalità della cooperativa con la qualità dei nostri prodotti.

- Infine continuare la ricerca di contributi pubblici e privati per finanziare il periodo in cui queste azioni divengono effettive e produttrici di reddito.

INFO



Emporio Nanina

Via Stipeti 33, Capannori, Coselli (LU)

Sede Legale

Via della Rosa, 42 Lucca (LU)

P.iva

02511600468

Le bellissime foto sono di

Matteo Fenili

Michele Martinelli

Arti direction e grafica

Genau



SOCIETÀ
COOPERATIVA
SOCIALE

nanina.lu.it

